

CREATE A STRONG MESSAGE!

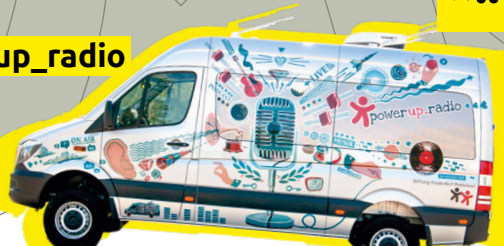
i>wə<i
between two alphabets

Create a great sign!

Workshop Samstag,(Datum).....
10:30 bis 16:00 Uhr,(Ort).....

Ausstellungseröffnung mit powerup_radio
Samstag,(Datum).....
13:30 bis 17:15 Uhr,
.....(Ort).....

Mach mit beim Projekt
«i>we<i» im Jugendtreff
«..Bezeichnung..», Ort



DAS PROJEKT

»we« besteht aus zwei Teilen: Einem **Workshop**, der am **Samstag, dem ...Datum... 202..**, im Jugendtreff «..Bezeichnung..» in „Ort..“ durchgeführt wird, und einer **Plakat-Ausstellung** mit den im Workshop entstandenen Arbeiten. Die Ausstellungseröffnung, bei der du mitwirkst, findet am **Samstagnachmittag, dem ...Datum...** auf dem Dunant-Platz statt.

Dein Einsatz am ersten Samstag dauert von **10:30 bis 16:00 Uhr**, am Tag der Ausstellungseröffnung bist du von **13:30 bis ca. 17:15 Uhr** engagiert.



DER WORKSHOP

Gemeinsam mit anderen Jugendlichen unterschiedlicher Herkunft kreiert ihr starke Botschaften zu Themen, die euch bewegen. Daraus entwerft ihr ein neues Zeichen, das sich aus zwei Alphabeten verschiedener Sprachregionen zusammensetzt.

Ein bekannter Graphic-Designer unterstützt euch dabei. Ausserdem erhaltet ihr Tipps, wie ihr eure Anliegen in einem kurzen Satz ausdrucksstark vermitteln könnt.

Das gesamte Projekt wird von **«powerup_radio»** begleitet, bei dem ihr aktiv mitwirken, eure «Messages» vermitteln und eure Lieblingssongs abspielen lassen könnt.

Und es gibt ein leckeres Mittagessen, ein freiwilliges Profi-Fotoshooting und Kinogutscheine als kleines Dankeschön.

Nach dem Workshop setzen Graphic- und Motion-Designer eure Zeichen und Botschaften als Plakate und Animationen um.

Zwei Beispiele (aus einem Testworkshop)



Frieden auf der Welt / په ځمکه کې سوله



Respekt schafft Freiheit / درنښت ازادي رامنځته کوي

AUSSTELLUNG MIT LIVE-RADIO ZUR ERÖFFNUNG

Eure Botschaften und Schriftzeichen-Kreationen werden in einer Plakatausstellung der Öffentlichkeit präsentiert. An der Ausstellungseröffnung um **16:30 Uhr** wirkt ihr bei der attraktiven Radiosendung **«powerup_radio»** mit. In einem kurzen Einführungsworkshop ab **13:30 Uhr** werdet ihr angeleitet, ein Radioprogramm zur Ausstellungseröffnung zu gestalten und die Besuchenden mit dem Mikrofon zu interviewen. Die Interviews werden zusammen mit euren Plakaten auf der Projektwebsite von **i>wexi** sowie auf der Website des **«powerup_radio»** veröffentlicht.

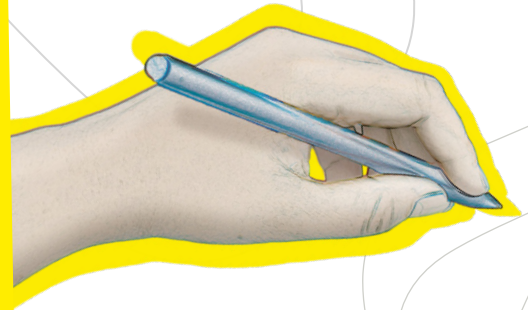
ANMELDEN UND TEILNEHMEN

Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt (max.16). Meldet euch bei Interesse so bald wie möglich per E-Mail an – spätestens jedoch bis zum **...Datum...:** mail@peer-campaigns.org

Wichtig: Die Anmeldung muss per Mail durch eure Eltern, Erziehungsberechtigten oder Betreuenden erfolgen, da sie für die Teilnahme ihr Einverständnis geben müssen.

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Mit der Anmeldung seid ihr verpflichtet an beiden Tagen teilzunehmen.

Mit eurer Teilnahme am Projekt und euren Botschaften setzt ihr ein starkes Zeichen für den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft!



KONTAKT/INFOS

Kinder- und Jugendarbeit ...Ort...:

Vorname Name

v.name@domain.ch

M. 07.....

Verein Peer-Campaigns:

Fausto Tisato

fausto.tisato@peer-campaigns.org

T. 071 890 07 43 | M. 079 221 30 13

i > w ə < i

between two alphabets

ein Projekt des Vereins

in Kooperation mit:

peer
sub!media

VISUELLE PEER-PROJEKTE

www.peer-campaigns.org

(Logo Jugendzentrum)

www.jugendzentrum.ch



Kinderdorf
Pestalozzi
powerup_radio

www.powerup.ch



Dachverband Offene Kinder-
und Jugendarbeit Schweiz

www.doj.ch

WEITERES ZUM PROJEKT

Workshops und Ausstellungen finden zwischen 2025 und 2028 an 12 Orten in der ganzen Schweiz statt – mit Start in Heiden.

Co-Leitung Workshops in der Deutschschweiz:

Hoseyn A. Zadeh, Graphic Designer und Migrationsfachperson SOZB

Maya Sonderegger, MAS Interkulturelle Kommunikation, Künstlerin

Verantwortliche «powerup_radio», Kinderdorf Pestalozzi:

Chantal Radeck, Pädagogin Radioprojekte

Katrin Pedrazzi, Pädagogin Radioprojekte

Projektkonzept und Fotos aus einem Testworkshop siehe:

www.peer-campaigns.org/projekte/peer-campaigns-projekte/i-we-i

Projektwebseite www.i-we-i.ch

Unterstützt von:

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV | Geschäftsfeld Familie, Generationen und Gesellschaft | Subvention gemäss Art 8 KJFG

Eidgenössische Migrationskommission EKM | Programm «Neues Wir – Kultur, Migration, Teilhabe» | Unterstützt durch den Integrationskredit des Bundes

Migros Kulturprozent | Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: migros-engagement.ch

Stiftungen: | «Dr. Fred Styger Stiftung» für Kultur, Bildung und Wissenschaft, Herisau | **Steinegg Stiftung**, Herisau